

ENCUESTA SOBRE LOS HÁBITOS DEPORTIVOS EN ESPAÑA 2010 AVANCE DE RESULTADOS

Realizada por el
Centro de Investigaciones Sociológicas
Con la financiación del
Consejo Superior de Deportes

Noviembre, 2010

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

ÁMBITO NACIONAL Se incluyen las provincias insulares, Ceuta y Melilla

UNIVERSO Población española de ambos sexos de 15 años y más.

TAMAÑO DE LA MUESTRA 8.925 entrevistas válidas

PUNTOS DE MUESTREO 632 municipios y 52 provincias

ERROR MUESTRAL Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P=Q$, el error es de + 1,06% para el conjunto de la muestra

FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Del 24 de marzo al 30 de abril de 2010



CONTENIDOS DE LA ENCUESTA

- 1) PRÁCTICA DEPORTIVA
- 2) INSTALACIONES DEPORTIVAS
- 3) GÉNERO Y DEPORTE
- 4) EL LUGAR QUE OCUPA EL DEPORTE
- 5) EL DEPORTE COMO PRODUCTO DE CONSUMO MASIVO
- 6) DOPAJE EN EL DEPORTE
- 7) DEPORTE E INTEGRACIÓN INTERCULTURAL

1) PRÁCTICA DEPORTIVA DE LOS ESPAÑOLES

- Cerca de 16 millones de las personas mayores de 14 años hacen deporte en España
- El 43% de los comprendidos entre 15 y 75 años hacen deporte, 6 puntos porcentuales más que en 2000 y en 2005

% POBLACIÓN QUE HACE DEPORTE ENTRE 15 Y 75 AÑOS		
2010	2005	2000
43	37	37

- EVOLUCIÓN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LOS 30 ÚLTIMOS AÑOS (1980-2010). POBLACIÓN DE 15 A 65 AÑOS

La práctica deportiva de la población española entre 15 y 65 años ha subido 20 puntos porcentuales de 1980 a 2010

2010	2005	2000	1995	1990	1985	1980
45	40	38	39	35	34	25

PRÁCTICA DEPORTIVA POR GÉNERO

Casi una de cada tres personas practicantes de deporte en España son mujeres

La diferencia de práctica deportiva entre hombres y mujeres continúa en torno a 18 puntos porcentuales

	2010	2000	SUBIDA PRÁCTICA
HOMBRES	49	46	+3
MUJERES	31	27	+4

PRÁCTICA DEPORTIVA POR EDAD

El incremento en el grupo de mayores ha sido mucho mayor que en los jóvenes, con una subida de 18 puntos en la última década

	2010	2005	2000
15-24 AÑOS	60	58	57
55 Y MÁS	30	24	12

CÓMO SE HACE DEPORTE

Los españoles hacen deporte 'por su cuenta', al margen de cualquier institución o club deportivo

2010 - 2005			
	2010	2005	
POR SU CUENTA	75	68	
COMO ACTIVIDAD DEL CENTRO DE ENSEÑANZA	4	6	
COMO ACTIVIDAD DEL CLUB ASOCIADO	19	24	
2010 - 1990			
	201	200	199
POR SU CUENTA	75	66	63
COMO ACTIVIDAD DEL CENTRO DE ENSEÑANZA	4	7	10
COMO ACTIVIDAD DEL CLUB ASOCIADO	19	25	21

DEPORTES MÁS PRACTICADOS

Gimnasia de mantenimiento, fútbol y natación son los deportes más practicados

GIMNASIA DE MANTENIMIENTO SUAVE EN CENTRO DEPORTIVO	10,9
GIMNASIA DE MANTENIMIENTO INTENSIVA EN CENTRO DEPORTIVO	10,7
GIMNASIA DE MANTENIMIENTO EN CASA	9,4
GIMNASIA DE MANTENIMIENTO EN PISCINA	4,0
TOTAL GIMNASIA MANTENIMIENTO	35,0
FÚTBOL EN CAMPO GRANDE	17,9
FÚTBOL SALA / FUTBITO / FÚTBOL 7	9,6
TOTAL FÚTBOL	27,5
NATACIÓN	22,4
CICLISMO	19,4
CARRERA PIE / RUNNING / FOOTING	12,9
MONTAÑISMO / SENDERISMO / EXCURSIONISMO	8,6
BALONCESTO / MINIBASKET	7,7
TENIS	6,9
ATLETISMO	6,0
PÁDEL	5,9
ESQUÍ Y OTROS DEPORTES DE INVIERNO	4,4
MUSCULACIÓN / CULTURISMO / HALTEROFILIA	4,3
PESCA	2,9
TIRO Y CAZA	2,4
ARTES MARCIALES	2,2

ARTÍCULOS DEPORTIVOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES

En los hogares españoles hay más bicicletas que balones de fútbol

ARTÍCULO DEPORTIVO	
BICICLETA DE ADULTO	58
BALÓN DE FÚTBOL	57
JUEGO DE AJEDREZ	48
RAQUETA DE TENIS	41
PALAS DE JUGAR A LA PELOTA	39
BICICLETA DE NIÑO	36
BALÓN DE BALONCESTO, VOLEIBOL O BALONMANO	33
TIENDA DE CAMPAÑA	32
PATINES	32
EQUIPO DE PESCA (CAÑA, RED)	22
APARATO DE EJERCITACIÓN (BICICLETA O REMOS ESTÁTICOS)	22
APARATOS DE MUSCULACIÓN (PESAS, MÁQUINAS DE DISCOS)	21
EQUIPO DE BUCEAR (GAFAS, ALETAS)	16
ÚTILES DE MONTAÑISMO	15
ESCOPETA DE CAZA	10
EQUIPO DE ESQUIAR	10
MESA DE PING-PONG	6
MOTO DEPORTIVA	5
EQUIPO DE NAVEGACIÓN (VELA, TABLA, CANOA)	5
PALOS DE GOLF	3

CARÁCTER COMPETITIVO O RECREATIVO DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA

Se incrementa la práctica deportiva de carácter no competitivo

	2010	2005	2000
PARTICIPA EN LIGAS O COMPETICIONES DEPORTIVAS NACIONALES	3	3	3
PARTICIPA EN LIGAS O COMPETICIONES LOCALES O PROVINCIALES	10	11	12
COMPITE CON AMIGOS POR DIVERTIRSE	12	12	15
HACE DEPORTE SIN PREOCUPARSE DE COMPETIR	74	70	66

2) INSTALACIONES DEPORTIVAS

USO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Los españoles y las españolas prefieren hacer deporte en lugares abiertos

<i>TIPO DE INSTALACIÓN DEPORTIVA</i>	2010	1990
INSTALACIÓN PÚBLICA	51	40
INSTALACIÓN DE UN CLUB PRIVADO	18	25
INSTALACIÓN DE UN CENTRO DE ENSEÑANZA	5	11
INSTALACIÓN DE UN CENTRO DE TRABAJO	1,4	1
EN LUGARES ABIERTOS PÚBLICOS (PARQUE, CALLE, CAMPO, MAR, LAGO, PANTANO, RÍO, MONTAÑA, ...)	45	19
EN LA PROPIA CASA	11	4

ADMINISTRACIONES RESPONSABLES DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

Los ayuntamientos son identificados como los mayores gestores deportivos

<i>2010 -1990</i>			
<i>ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</i>	2010	2000	1990
AYUNTAMIENTO	63	56	45
CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES	9	15	23
DIPUTACIÓN PROVINCIAL	6	6	7
GOBIERNO AUTONÓMICO	5	7	11

3) GÉNERO Y DEPORTE

AUTOPERCEPCIÓN DEL PESO CORPORAL

Más de la mitad de los hombres se sienten bien con su peso y más de la mitad de las mujeres no está de acuerdo el suyo

	TOTALES	HOMBRES	MUJERES
ESTÁ BIEN CON EL PESO QUE TIENE	47	51	43
LE VENDRÍA BIEN PERDER ALGUNOS KILOS	49	45	53
LE VENDRÍA BIEN GANAR ALGO DE PESO	4	5	4

PRESENCIA DE LAS MUJERES EN LA PROGRAMACIÓN DEPORTIVA

La población española considera que los medios de comunicación dedican mucha más atención al deporte masculino que al femenino

		TOTALES	HOMBRES	MUJERES
PERCEPCIÓN				
EN LA ACTUALIDAD LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEDICAN MUCHA MÁS ATENCIÓN AL DEPORTE MASCULINO QUE AL FEMENINO	DE ACUERDO	88	88	87
	EN DESACUERDO	6	7	4
OPINIÓN				
LAS RETRANSMISIONES DE COMPETICIONES DE DEPORTE FEMENINO Y MASCULINO DEBERÍAN OCUPAR EL MISMO TIEMPO EN HORARIO DE MÁXIMA AUDIENCIA	DE ACUERDO	76	72	80
	EN DESACUERDO	13	19	8

MEDIDAS PARA MEJORAR LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL DEPORTE

<i>MEDIDA MÁS EFECTIVA...</i>	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
FOMENTAR EL DEPORTE DE COMPETICIÓN ENTRE NIÑAS Y CHICAS JÓVENES	42	44	39
AYUDAS ECONÓMICAS PARA MUJERES DEPORTISTAS	21	19	22
DEDICAR MÁS ATENCIÓN AL DEPORTE FEMENINO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	19	19	19
FOMENTAR LOS PUESTOS DIRECTIVOS DE MUJERES EN ORGANISMOS DEPORTIVOS Y FEDERACIONES	9	8	10

4) EL LUGAR QUE OCUPA EL DEPORTE

OPINIÓN SOBRE EL LUGAR QUE OCUPAN EN LA ACTUALIDAD EL DEPORTE Y LA EDUCACIÓN FÍSICA

En la última década se ha incrementado en 9 puntos el número de españoles que estiman que el deporte ocupa un lugar bastante o muy importante

	%		
	2010	2005	2000
MUY O BASTANTE IMPORTANTE	55	50	46
POCO O NADA IMPORTANTE	39	44	45
NS/NC	6	6	9
NADA IMPORTANTE	3	4	--

VALORACIÓN DE LA POSICIÓN DE ESPAÑA EN DEPORTES DE ALTA COMPETICIÓN

Tres de cada cuatro personas entrevistadas estiman como buena o muy buena la posición del deporte español en la actualidad en el contexto internacional

Cerca del 80% cree que es mejor o mucho mejor que hace 10 años

LA POSICIÓN DEL DEPORTE EN ESPAÑA	%
MUY BUENA O BUENA	75
REGULAR	15
MALA/MUY MALA	2
NS/NC	8
LA POSICIÓN DEL DEPORTE EN ESPAÑA RESPECTO A HACE DIEZ AÑOS ES	%
MUCHO MEJOR O MEJOR	78
IGUAL	11
PEOR/MUCHO PEOR	2
NS/NC	16

GRADO DE ORGULLO CUANDO DEPORTISTAS ESPAÑOLES O SELECCIÓN REALIZA UNA BUENA ACTUACIÓN

Casi el total de la población española se identifica con los éxitos del deporte español

	%
MUY O BASTANTE ORGULLOSO/A	85
POCO ORGULLOSO/A	7
NADA ORGULLOSO/A	4
NS/NC	4

5) EL DEPORTE COMO PRODUCTO DE CONSUMO MASIVO

CONSUMO DE PROGRAMAS DEPORTIVOS EN TELEVISIÓN

PARTIDOS DE FÚTBOL			
FRECUENCIA DE CONSUMO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
LOS VE TODOS O BASTANTES	41	59	23
ALGUNAS VECES	26	26	27
CASI NUNCA O NUNCA LOS VE	33	15	50

PROGRAMAS DE INFORMACIÓN DEPORTIVA			
FRECUENCIA DE CONSUMO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
LOS VE TODOS O BASTANTES	30	47	14
ALGUNAS VECES	26	30	23
CASI NUNCA O NUNCA LOS VE	44	23	63

LECTURA DE PERIÓDICOS Y PRENSA DEPORTIVA

2010 - 1990						
FRECUENCIA DE LECTURA	PERIÓDICO			PRENSA DEPORTIVA		
	2010	2000	1990	2010	2000	1990
TODOS LOS DÍAS	29	35	36	13	12	11
ALGÚN DÍA A LA SEMANA	31	21	34	19	18	23
CON MENOS FRECUENCIA	10	10	8	10	13	11
NUNCA O CASI NUNCA	30	23	22	58	56	55

6) DOPAJE EN EL DEPORTE

PERCEPCIÓN DE LA EXTENSIÓN DEL DOPAJE EN DISCIPLINAS DEPORTIVAS

La tabla recoge los datos proporcionados por los entrevistados cuando se les pidió hacer un ranking de los tres deportes con mayor incidencia de dopaje.

Globalmente consideradas, las tres modalidades a las que se ha hecho referencia aparecen con un 67% el ciclismo, el atletismo con un 31% y el culturismo con un 22%, cifras que indican el porcentaje de españoles mayores de 15 años que citan cada modalidad deportiva en primer, segundo o tercer lugar.

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	TOTAL
CICLISMO	52	11	4	67
ATLETISMO	6	17	8	31
CULTURISMO	6	7	9	22

7) DEPORTE E INTEGRACIÓN CULTURAL

PRÁCTICA DEPORTIVA SEGÚN NACIONALIDAD

Más de dos millones de extranjeros a partir de 15 años residentes en España hacen deporte

	NACIONALIDAD	
	NACIONALIDAD ESPAÑOLA	NACIONALIDAD NO ESPAÑOLA
TOTAL PRÁCTICA	40	45
<i>PRACTICA UNO</i>	22	30
<i>PRACTICA VARIOS</i>	18	15
NO PRACTICA	60	55
N	8222	672

PRÁCTICA DEPORTIVA SEGÚN PROCEDENCIA CONTINENTAL

	NACIONALIDAD NO ESPAÑOLA			
	EUROPEOS	AMERICANOS	AFRICANOS	NC
TOTAL PRACTICA	42,1	45,3	46,0	38,7
<i>PRACTICA UNO</i>	25,9	29,6	39,1	25,8
<i>PRACTICA VARIOS</i>	16,2	15,7	6,9	12,9
NO PRACTICA	57,9	54,7	54,0	61,3
N	197	331	87	30

GRADO DE ACUERDO CON LA IDEA DE QUE EL DEPORTE FACILITA EL ACERCAMIENTO ENTRE PERSONAS DE DISTINTAS NACIONALIDADES Y CULTURAS

La gran mayoría considera el deporte como un instrumento de integración

	TOTAL	ESPAÑOLES	EXTRANJEROS
DE ACUERDO	81	80	90
EN DESACUERDO	12	13	8
NO CONTESTA	7	7	2

PERFIL DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN ESPAÑA 2010

- LOS ESPAÑOLES Y ESPAÑOLAS HACEN CADA VEZ MÁS DEPORTE
- CADA VEZ MÁS DE FORMA 'DESINSTITUCIONALIZADA'
- CADA VEZ MENOS CON UN FIN COMPETITIVO
- CADA VEZ MÁS EN LUGARES ABIERTOS
- SIGUE EXISTIENDO ASIMETRÍA DE GÉNERO
- CADA VEZ MÁS ESPAÑOLES OTORGAN MAYOR IMPORTANCIA AL DEPORTE Y A LA EDUCACIÓN FÍSICA
- CADA VEZ MÁS ESPAÑOLES ESTÁN MÁS ORGULLOSOS DE LOS ÉXITOS DEL DEPORTE ESPAÑOL